# Curriculair Spinnenweb Presenteren, promoten & verkopen

Leerdoelen:   
Wat wordt er van mij verwacht als ik ga werken in de economische sector? Wat moet ik daar doen en hoe ziet dat eruit? Hoe presenteer ik mijzelf?

Leerinhoud: Je eigen bedrijf beginnen, wat komt daar bij kijken? Hoe is het om te werken in de economische sector?

Toetsing: De leerlingen worden getoetst doormiddel van een verkoopdag. Daarnaast een reflectie op het proces.

Visie: Ontdekken of Economie & Handel past bij het interessegebied van de leerling

Groeperingsvormen: Je werkt in een groepje van 4 personen waarbij iedereen een andere directeursrol vervult.

Leeractiviteiten:

* Klassikale les
* Werkboekje Pop-Up Store
* Bedrijfsbezoek
* LOB

Bronnen en materialen: Werkboekje Pop-Up Store van Jong Ondernemen, Lesson Up, Curriculum Pro en vakwerkplan Economie & Handel

Docentenrollen: Uitleg geven, stimuleren van de leerling en helpen waar nodig.

Leeromgeving: Een praktijklokaal met digibord en keuken, daarnaast op bezoek bij FRL post in Leeuwarden.

Tijd: 8 weken lang een blokuur per week.

## Verantwoording Spinnenweb

**Leerdoelen**  
De leerdoelen zijn gekoppeld aan het Curriculum Pro (Onderwijsinpraktijk, 2017). Dit is terug te vinden onder het kopje Curriculum Pro bij Presenteren, Promoten en Verkopen.

Daarnaast is bij het opstellen van dit project gekeken naar het sectorplan Economie en Handel van Piter Jelles de Brêge (Tsjisse Oosterhof, 2017).

**Leerinhoud**

De leerlingen gaan een eigen bedrijf op starten aan de hand van een project van Jong Ondernemen (Aan de slag met Pop-up Store, z.d.). Alle leerlingen krijgen een werkboekje. In het werkboekje staat de basis inhoud van presenteren, promoten en verkopen. In iedere les wordt er gewerkt uit het werkboekje. Daarnaast krijgen leerlingen kennis van het vak aan de hand van gemaakte lessen in Lesson Up (zie website, educatief materiaal). De opgedane kennis moet worden toegepast in het starten van een kleinschalig bedrijf. Dit bedrijf gaan ze uitwerken en dit leidt uiteindelijk tot een verkoopdag waarbij de leerlingen hun product of dienst gaan verkopen.

Aansluitend aan het project gaan de leerlingen op bedrijfsbezoek bij FRL om te zien hoe dit vak in de werkelijkheid wordt uitgevoerd. Zij krijgen hier beroepen te zien die aansluiten bij hun uitstroommogelijkheden.

**Leeractiviteiten**  
De les start elke week klassikaal. Hier herhalen we de lessen van voorgaande weken en gaan we in op nieuwe stof. De stof in het werkboekje is uitgewerkt in Lesson-Up met leuke en relevante voorbeelden. Nadat de leerlingen kennis hebben opgedaan van een bepaald onderwerp moeten ze het toepassen in het werkboekje of in een andere vorm die belangrijk is voor het opstarten van hun eigen bedrijf.

**Docentenrol**

Dedocent verdeelt de groepen en zal elke week de les starten. De docent gebruikt zijn docentenhandleiding en Lesson-up lessen als leidraad en laat de leerlingen zelfstandig werken waar nodig. Tijdens het zelfstandig werken is de docent beschikbaar voor vragen en worden de leerlingen geholpen. Tevens is de docent verantwoordelijk voor het proces van de leerlingen. Hij let goed op de manier van samenwerken en koppelt hier consequenties aan voor het bedrijf.

**Leeromgeving**  
De praktijklessen worden gegeven in een praktijklokaal met digibord waar ook een keuken aanwezig is voor de productie van voedsel voor de verkoop. De lessen worden gegeven aan de hand van Lesson Up, zie website.

**Tijd**  
De leerlingen werken 8 weken lang aan project Start Up en krijgen een blokuur per week les.

**Groeperingsvormen**  
De leerlingen werken samen in groepjes van vier. Samenwerken kan ik dit project beloond en bestraft worden. Met goed samenwerken tijdens de les wordt fictief geld verdiend. Iedere leerling is persoonlijk verantwoordelijk voor een directeursrol binnen het bedrijf. Er moet dus goed worden samengewerkt maar je leert ook leiding geven binnen een groep.

**Bronnen en materialen**

Bibliografie

*Aan de slag met Pop-up Store*. (z.d.). Opgehaald van Jongondernemen.nl: https://www.jongondernemen.nl/ondernemerschapsprogrammas/primair-onderwijs/pop-up-store/

Onderwijsinpraktijk. (2017). *Curriculum Praktijkonderwijs.* Opgehaald van file:///C:/Users/P5725/Downloads/2.1-Curriculum-pro-definitieve-versie-2017.pdf

Tsjisse Oosterhof. (2017). *Sectieplan Economie & Handel.* Leeuwarden: Piter Jelles de Brêge.

**Toetsing**  
De leerlingen krijgen uiteindelijk een cijfer dat is gebaseerd op de samenwerking, de werkhouding en tot slot de verkoop tijdens de verkoopdag. Daarnaast maken de leerlingen een begin- en eindtoets waarmee kan het leren kan worden aangetoond.

**Visie**

Dit lessenplan is bedoeld als sectororiëntatie op de sector Economie & Handel binnen het praktijkonderwijs. Leerlingen gaan kennismaken met het werken in deze sector en kunnen zo ontdekken of hun interesse hier ligt (LOB). Daarnaast is het belangrijk dat leerlingen tijdens dit project algemene vaardigheden leren zoals samenwerken, administratie bijhouden, jezelf presenteren met als doel dat ze uiteindelijk zelfstandig kunnen leven en wonen.